



Internationale Interessengemeinschaft von Hapimag-Aktionären

gegründet 1976 in Wien als Hapimag-Ferienclub Austria, vereinigt mit - Interessengemeinschaft (IG) Hapimag-Aktionäre Schweiz
und Deutsche Aktionärsinitiative Hapimag - Kritische Aktionärsgruppe (DAHapiKA)

An den Verwaltungsrat der Hapimag AG
z.Hd. Herrn Phillip Ries
Sumpfstr. 18
6312 Steinhausen
Schweiz

per Post ab 8.4.2024

8. April 2024

Betreff: Generalversammlung (GV) der Hapimag AG am 27. April 2024
hier: Fragen eines Aktionärs der Hapimag AG, Partner Nr. 0 235 000
HFA - Hapimag Ferienclub für Aktionäre (HFA Wien)

Sehr geehrter Herr Verwaltungsratspräsident Ries,
auf der Grundlage von OR Art. 697 möchten wir uns auch in diesem Jahr wieder erlauben, von dem uns als Aktionärin sowie durch Vollmachten legitimierte Aktionärsvertreterin zustehendem gesetzlichen Recht auf Auskunft über die Angelegenheiten der Gesellschaft mit den folgenden Fragen Gebrauch zu machen:

1) Einzel- und Konzernabschluss sind nach unterschiedlichen Normen aufgestellt, der Einzelabschluss nach dem Schweizer Obligationenrecht, der Konzernabschluss nach Swiss GAAP FER.

Wie hoch ist/wäre das Jahresergebnis und das Eigenkapital der Hapimag AG (Einzelabschluss) nach Swiss GAAP FER?

2) Wie hoch ist der durchschnittliche Umsatz pro Übernachtung (ggfs. nach Abzug von Vermittlungsprovisionen) aus der Fremdvermietung?

Wie hoch ist dieser Wert (durchschnittlicher Umsatz pro Übernachtung) nach Abzug der bei Nutzung durch Aktionäre erhobenen Nebenkosten?

3) Es gibt Aussagen, dass die Fremdvermietung für die Neukundengewinnung so wichtig ist.

Wie viele Aktionäre wurden denn hier bisher generiert? Im Vorjahr hieß es dazu sehr pauschal:

Die Vermarktung an Dritte hilft uns durchaus auch bei der Neukundengewinnung.

Bitte geben Sie uns doch für 2023 genaue Zahlen dazu an.

4) Auf eine HFA Anfrage in 2014 bekamen wir die Antwort, dass neben den Aktien etwa 35.600 Ferienpässe und etwa 18.300 sonstige Punkteprodukte in Umlauf seien.

Bitte teilen Sie uns doch mit, wie viele Ferienpässe und sonstige Punkteprodukte derzeit (Stand 31.12.2023) noch in Umlauf sind.

Was genau wird von der Hapimag AG als "sonstige Punkteprodukte" bezeichnet.

5) An den HFA wird immer mehr Kritik an der Schwankungsbreite im Punkteverbrauch bei Buchungen herangetragen, eine verlässliche Urlaubskostenplanung sei dadurch unmöglich.

Es geht auch um die allgemeine Kostenentwicklung mit der (unerklärlichen, willkürlichen) Steigerung im Punkteverbrauch.

Kritik wird uns gegenüber auch an einer Intransparenz bei der Punkteplattform formuliert.

Wir möchten durch die Zahlen im Geschäftsbericht 2023 ermuntert, erneut den Vorschlag einbringen, die Zukauftrate für aktive Aktien auf **180** Wohnpunkte pro Jahr zu erhöhen.

1.486.000 Aktien-Verfallpunkte in 2023 sind immer noch zu viel!

Bei einem Wert von etwa 5,00 Euro pro Punkt erfolgt ein Wertverlust **bei den Aktionären** von etwa 7,43 Millionen Euro!

Durch eine Erhöhung der Zukauftrate besteht die Chance, die Zahl der vagebundierenden Punkte zusätzlich zu verringern und den Wert der Wohnpunkte zukünftig zu stabilisieren!

6) Wir haben Hapimag Aktionäre und Aktionärinnen in den verschiedensten Altersgruppen.

Bitte teilen Sie uns mit, wie alt die Bestandsaktionäre sind, Stichtag 31.12.2023:

unter 29 Jahre, zwischen 30 + 39 Jahre, zwischen 40 + 49 Jahre, zwischen 50 + 59 Jahre, zwischen 60 + 69 Jahre, zwischen 70 + 79 Jahre, zwischen 80 + 89 Jahre, 90 Jahre und älter.

7) Bei den im Aktienbuch eingetragenen Hapimag-Aktionären gibt es nach unserer Einschätzung sicher einen beständigen Wandel.

Bitte teilen Sie uns doch mit, welche Haltedauer die Hapimag-Aktien bei den abgebenden Aktionären in der Vergangenheit hatten, 50 Jahre und mehr = X %, zwischen 49 und 40 Jahren = X %, zwischen 39 und 30 Jahren = X %, zwischen 29 und 20 Jahren = X %, zwischen 19 und 10 Jahren = X %, unter 10 Jahren = X %

8) Die Fernsehwerbung der Hapimag AG hat bei unserer Aktionärgemeinschaft zu heftigen, teilweise sehr kritischen Nachfragen gesorgt.

Bitte lassen Sie die Aktionäre und uns wissen, mit welchem Konzept diese Fernsehwerbung erstellt wurde.

Soweit bis zum Termin der Generalversammlung von Aktionären an den HFA - Hapimag Ferienclub für Aktionäre noch zusätzliche Hinweise oder Fragestellungen eingebracht werden, können wir nicht ausschließen, auch diese noch zusätzlich zu stellen.

Wir werden bemüht sein, darüber dann noch im Vorfeld zu informieren.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Andermann

Obmann des HFA